نظرة على التأثير الاقتصادي والاجتماعي لـ STV

أكتوبر 2020

المقدمــة

منذ نشأتها في مطلع 2018، سعت STV من خلال صندوقها الأول إلى تمكين منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للوصول لطاقتها الكامنة عبر دعم روّادها التقنيين. نحن ممتنّون لشريكنا في هذا الصندوق، مجموعة stc، التي كانت لديها الرؤية والعزيمة لتمكين هذه المهمّة في وقت كانت بيئة الاستثمار التقني الجريء في بدايتها.

في 2016، بدأت المملكة العربية السعودية رحلتها لتحقيق خطتها الطموحة (رؤية 2030) التي تهدف إلى تنشيط الاقتصاد المحلّي، وتعزيز مكانتها كقائد عالمي في مجال الاستثمار، ورفع مستوى جودة حياة سكّانها. بالإضافة لتميزها بموقع استراتيجي وموارد طبيعية ضخمة، تكمن ثروة المملكة الحقيقية في طموح وإمكانيات شعبها. هذه الحقيقة تمتد لتشمل المنطقة بأكملها، إذ رأينا مرة تلو الأخرى وفرة الإمكانيات البشرية التي تتبلور بالتمكين.

من هذا المنظور، نؤمن أن عملنا في STV محوري و مهم، و نطمح أن نكون منصة فعالة ممكّنة للتقنية، والمواهب، والنمو. نحن محظوظون أن نعيش ونعمل في بلاد تنعم برؤية وفرص تلهمنا للعمل باستمرار. في هذه المرحلة الفارقة، نعمل بلا كلل بأن يكون لنا دور مؤثر في إشعال وقود الابتكار والتحوّل الرقمي عبر رودانا التقنيين الملهمين.

في هذا التقرير، نسلّط الضوء على الأثر الاقتصادي والاجتماعي لـ STV*، ونحتفي بمن يستحقون ذلك، وهم رواد الأعمال الأبطال و شركاتهم المؤثرة.

* حتى منتصف عام 2020 أو التخارج

عـن
STV

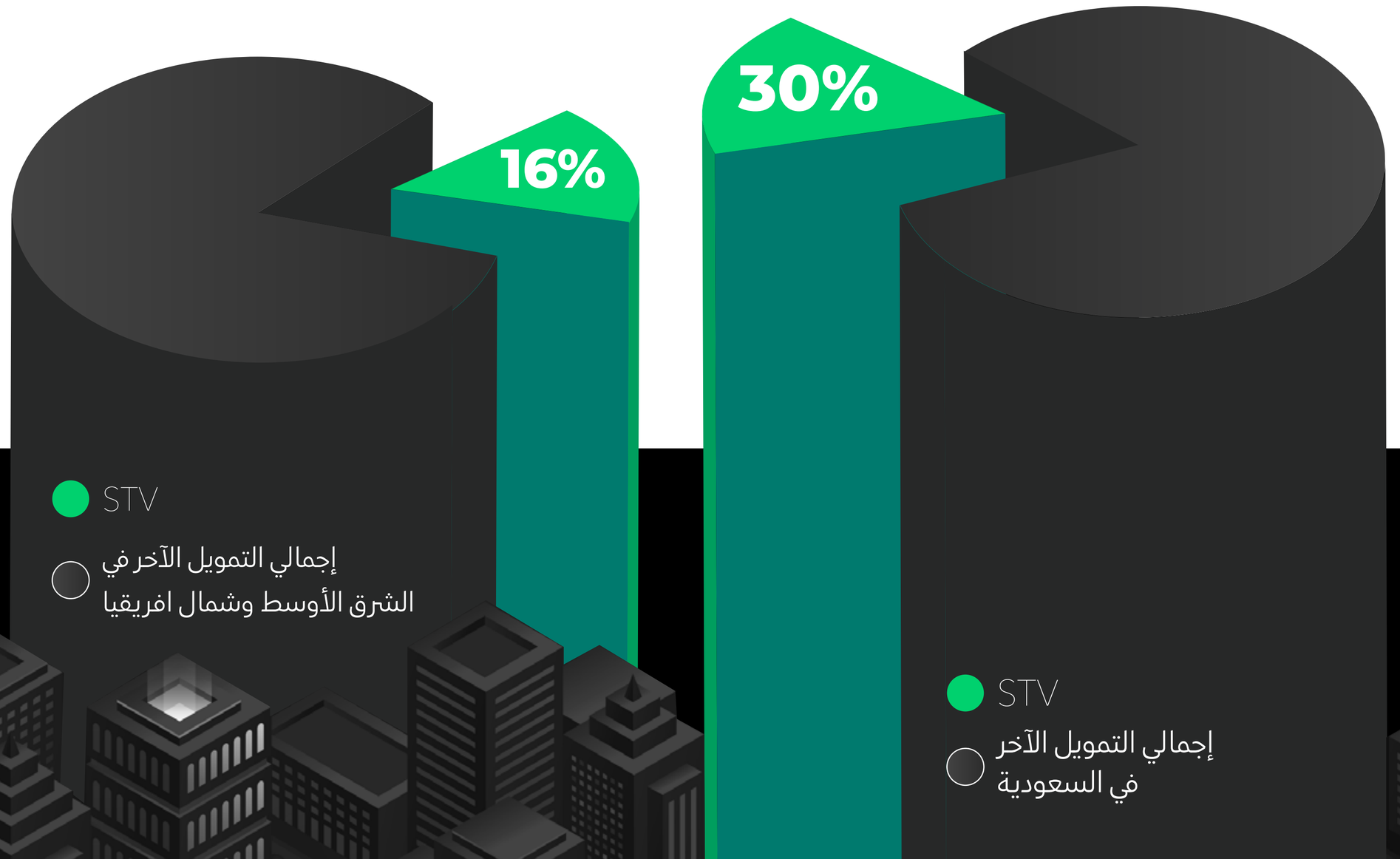
- STV هي احد أكبر صناديق الاستثمار الجريء التقنية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، برأس مال 500 مليون دولار.

يتمتع فريقنا الذي يتكوّن من مستثمرين، وتقنيّين، وروّاد، و تنفيذيين سابقين بخبرات عميقة في التقنية تمكنهم من دعم وتنمية قادة التحول الرقمي الصاعدين.

بدأت STV أعمالها في مطلع 2018.

منذ بداية عملياتها في مطلع 2018، قادت STV 30% من مجموع استثمارات رأس المال الجريء في السعودية.

قادت STV وساهمت في جولات استثمارية اقليمية بلغت قيمتها 333 مليون دولار، تمثل 16% من مجموع استثمارات رأس المال الجريء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



الحركة الاقتصادية

- شركات المحفظة تعد رائدة في مجال التحوّل الرقمي والابتكار.

تقوم هذه الشركات بتغيير التفكير النمطي تجاه استخدام التقنية، سواء عن طريق إعادة تصميم الاستخدامات التقليدية أو رقمنة الخدمات الأساسية.

استثمرت STV
في 11 شركة في 9 قطاعات:

careem

CAREEM
تطبيق "خارق"

استحوذ من قبل Uber

مرسول MRSOOL

MRSOOL
توصيل كل ما تريد

TRUKKER
ANY TRUCK ANY TIME ANY WHERE

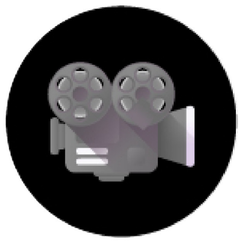
TRUKKER
سمسار النقل البري الرقمي

unifonic
Your Communication Code

UNIFONIC
تواصل سحابي

Vezeeta

VEZEETA
الرعاية الصحية الرقمية



تلفاز11
Telfaz11

TELFAZ 11
محتوى وثقافة

noon ثون
Academy أكاديمي

NOON ACADEMY
تعليم رقمي

nana

NANA
مقاضيك رقمياً

FIREFLY

FIREFLY
الإعلان الذكي

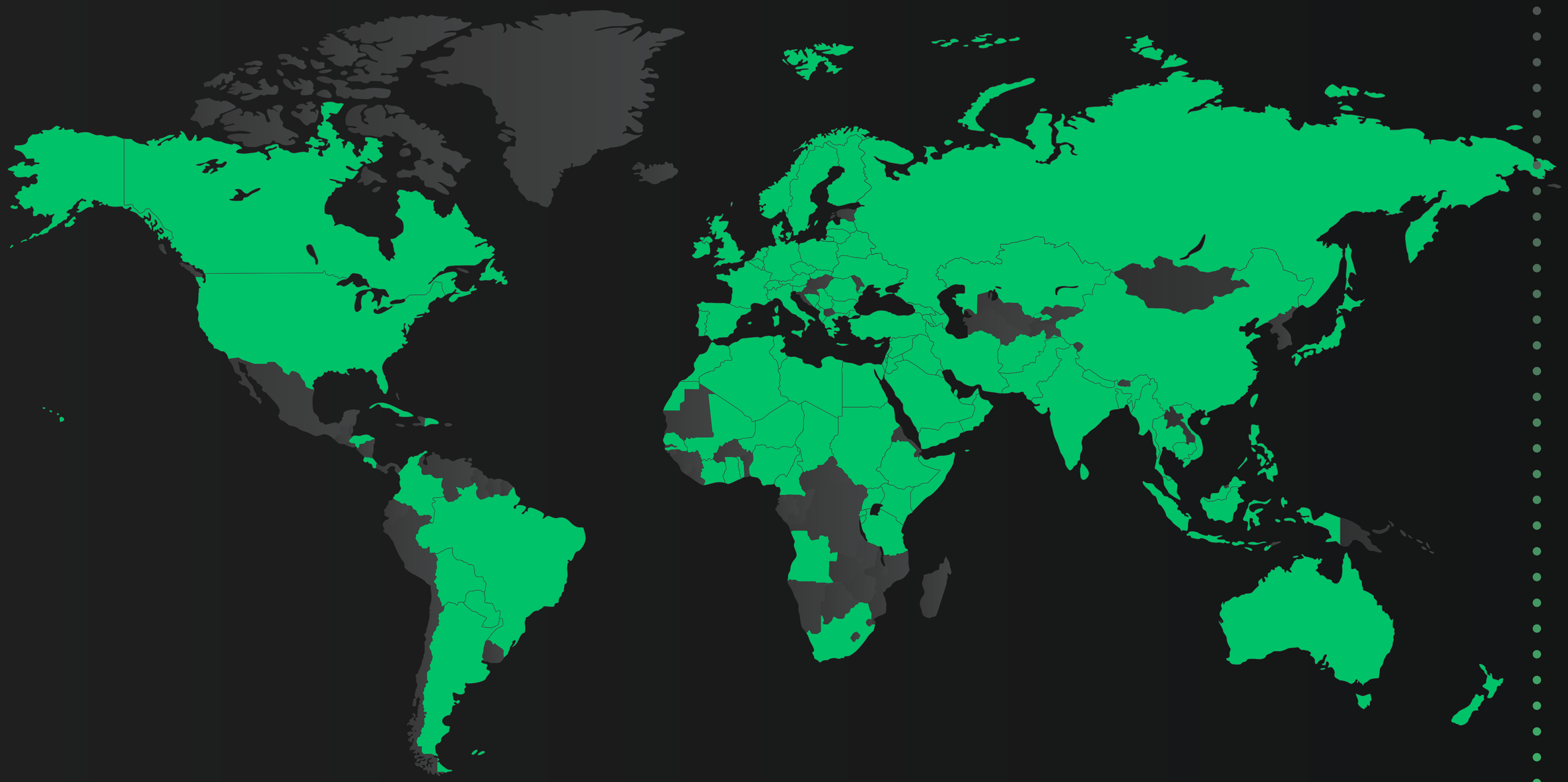
proof

PROOF
تسويق رقمي فعال

?

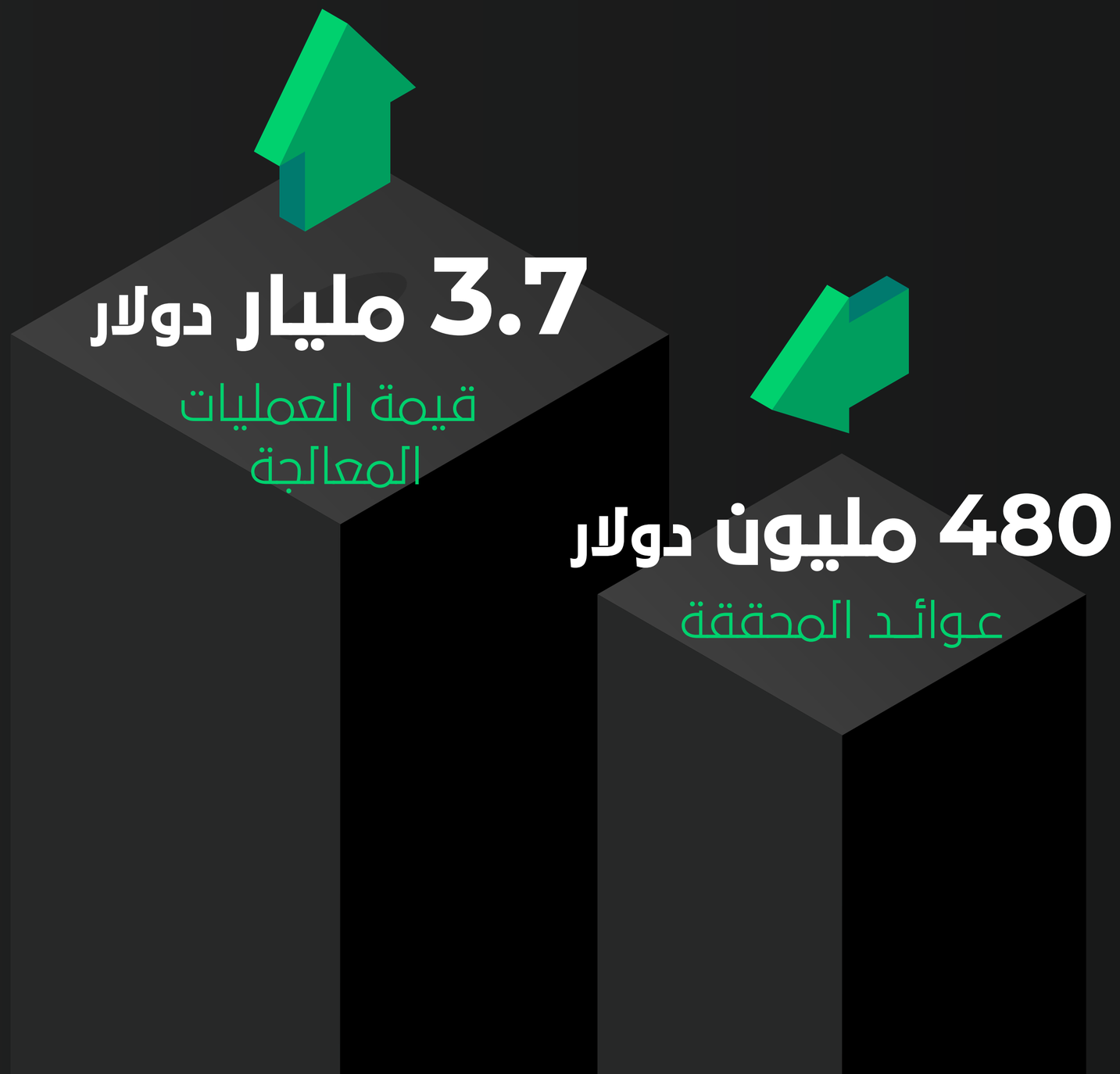
سيتم الإعلان
تمكين التجارة الإلكترونية

شركاتنا لديها حضور وعمليات في 18 دولة.



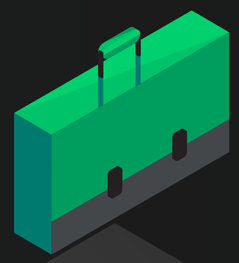
وخدمات تصل إلى عملاء في أكثر من 110 دولة

تم معالجة عمليات بقيمة تفوق 3.7 مليار دولار عبر شركات STV، التي حققت أكثر من 480 مليون دولار من العوائد



الوظائف

تخلق شركاتنا فرص اقتصادية جديدة، وتعزز التمكين التقني، وتشجع التنوع والشمول في بيئة العمل.



3,100
شخـص

توظف شركات STV
أكثر من 3100 شخص

75
دولـة

توظف شركات STV أفراد
من أكثر من 75 دولة

28%

نساء

تمثل النساء في شركات STV
28% على المتوسط وهذا
الرقم على ارتفاع

115

وظيفة
متخصصة

صنعت شركات STV أكثر
من 115 وظيفة متخصصة
في تطوير المنتجات

517

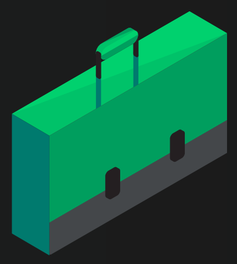
وظيفة تقنية

صنعت شركات STV
أكثر من 517 وظيفة
تقنية

1.9 مليار دولار

دخل إضافي

أتاحت شركات STV فرص وظيفية عديدة من خلال الاقتصاد التشاركي التي مكنت العديد من الأفراد من كسب دخل اضافي يفوق 1.9 مليار دولار



2.4 مليون

فرصة وظيفية

خلقت شركات STV أكثر من 2.4 مليون فرصة وظيفية من خلال الاقتصاد التشاركي

710,000

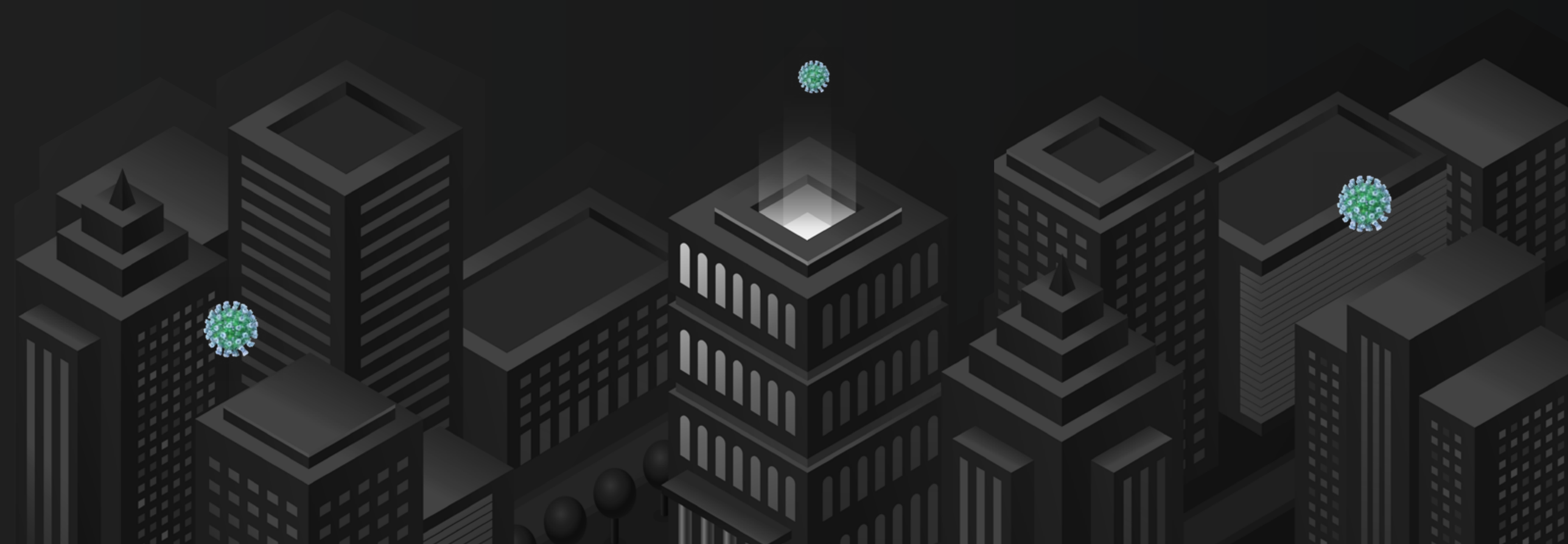
خلقت شركات STV أكثر من 710,000 فرصة وظيفية في
السعودية ما بين الاقتصاد التشاركي والتوظيف المباشر

33 مليون

مستخدم

الخدمات التي تقدمها شركات
STV وصلت إلى أكثر من
33 مليون مستخدم

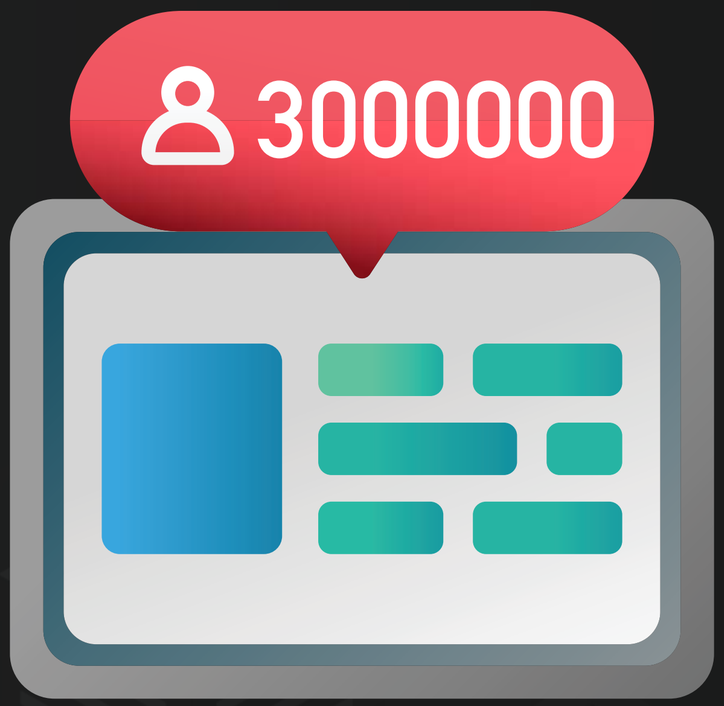
فيروس كورونا المستجد



أثر كوفيد-١٩ على العالم بأسره كان قويًّا وواسعًا. ولكن أثره على القطاع الرقمي -في الأمدين القصير والطويل على حد سواء- يعد الأكثر صلة بهذا التقرير. في الوقت الذي يعمل فيه قادة العالم على الحد من انتشار الفيروس، تم وضع قوانين حوّلت طريقة تعاملنا مع بعضنا البعض، والعمل، والتعلّم، والتشافي، والتسوّق.

في ظل هذه الأزمة، استغل الناس التقنية لوقاية أنفسهم ومن يحبون وعيش حياة طبيعية قدر الإمكان، مما ادى الى تضاعف الطلب على الخدمات الرقمية بشكل كبير. نؤمن بأن الاستخدام والاعتماد المتزايدين على هذه الخدمات يساهم في زيادة انتشارها، خصوصًا في مناطق مثل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نتيجة للثقة المتزايدة بفاعلية وفائدة الخدمات الرقمية. في ظل جائحة كورونا، استجابت شركات المحفظة بسرعة، إذ أعطت الأولوية للجهود التي تخدم احتياجات العامّة، كما أظهرت التزامهم بالمسؤولية الاجتماعية.

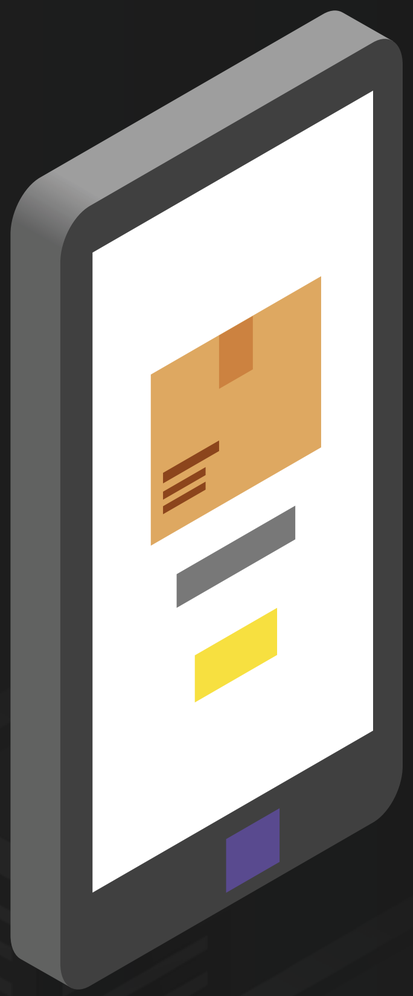
نشير هنا إلى بعض هذه الجهود:



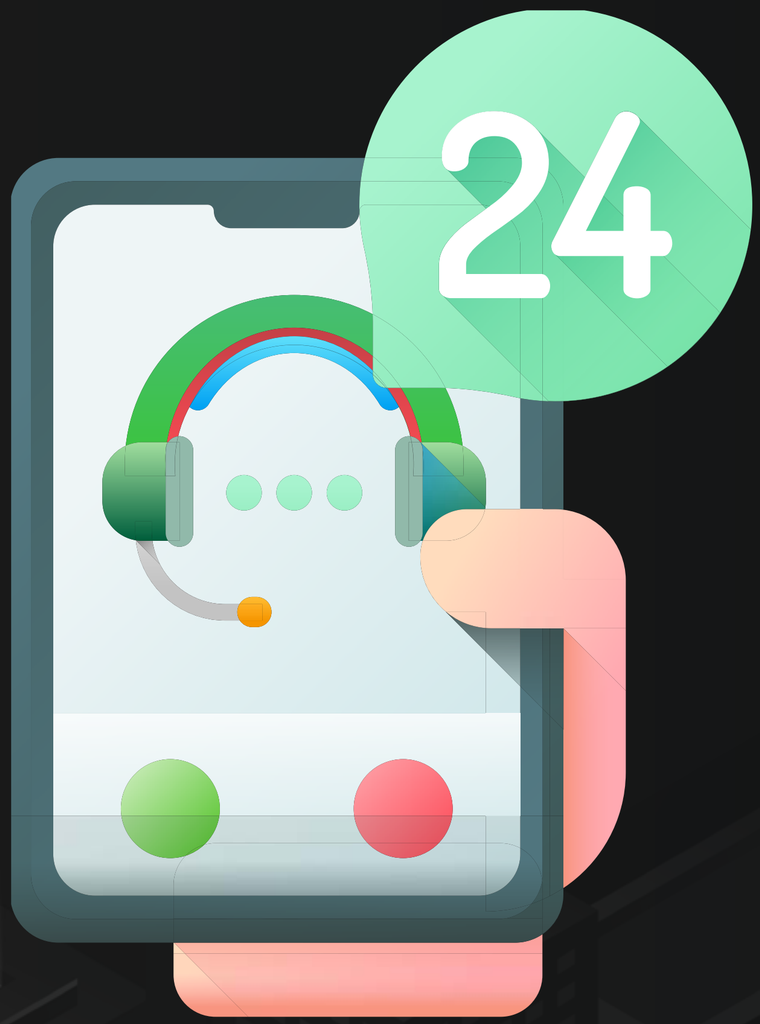
اطلقت **نون اكادمي** منصتها التعليمية الرقميـة في 4 دول جديـدة، وأضافـت 3 مليون طالب إلى المنصة.

دعمت شركة **Unifonic** وزارة الصحة السعودية في مبادرتها لإنشاء Chat-bot في برنامج واتساب يقوم بالرد على الاستفسارات المتعلقة بالفيروس تلقائيًا.

قامت **نعناع** بزيادة قدرتها لتلبية
وتوصيل الطلبات **5** أضعاف نتيجة
الارتفاع الحاد في الطلب.



تنازلت **مرسول** عن رسوم عمولة المطاعم والمتاجر المؤهلة لمدة شهرين لكي تدعمهم خلال ازمة الجائحة.



أنشأت شركة **فيزيتا** خطا هاتفيا مخصصا يسمح للأفراد بالتحدث مباشرة مع الأطباء لمناقشة المخاوف المتعلقة بالفيروس مجانًا، مع إطلاق برنامج الطب المرئي (رعاية صحية عن بعد) متكامل.

STV

@STVcapital

STV

www.stv.vc

info@stv.vc